



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- **Fechas de aplicación: DEL 01 AL 22 DE JUNIO DE 2024**
- Nombre del profesor(a): Dolores Guzmán Lechuga.
- Correo electrónico del profesor (a): doloresgule@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2071
- Nombre de la materia: Imagen y Discurso Audiovisual
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación.
- Semestre al que pertenece: 4°.
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria.
- Número de créditos: 08

Características del examen

TEÓRICO

- **Temario**
- Unidad 1. La imagen como forma de comunicación
- Unidad 2 La imagen: representación
- Unidad 3. La imagen: percepción
- Unidad 4. Elementos y estructura del discurso audiovisual
- Unidad 5. Elementos y estructura del discurso sonoro
- Contenidos a evaluar
- **Bibliografía básica**
- Moles Abraham "Génesis de la imagen fija" (1975). La comunicación y la Más media. Bilbao, El mensajero, pp. 45-89.
- Regalado Baeza María Eugenia. (2006). Lectura de imágenes. Alfabetización visual. Curso básico. México Plaza y Valdés.
- Zunzunegui Santos (2007) Pensar la Imagen, España. Cátedra. PP. 21-235.
- Davidoff, Linda. (1980) Introducción a la psicología. Percepción. México. M.C. Grew-Hill. PP. 207-239
- Dondis, D.A (1984) La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona
- Fernández Diez Federico. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. México.



- Sánchez Rafael C. (1991) Montaje Cinematográfico Arte de Movimiento. México. UNAM.CENTRO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS.
- Chion, Michel. El audiovisión. Ed Paidós, 2002.

Webgrafia

15 MOVIMIENTOS de CÁMARA cinematográficos [GUIA COMPLETA]

<https://www.youtube.com/watch?v=iN0rf5vUfxc>

ÁNGULOS DE CÁMARA en fotografía y VÍDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=0qf1svMgbrw>

TIPOS DE PLANOS más usados en CINE y TELEVISION

<https://www.youtube.com/watch?v=WsCETCsKkGE>

Domina la MAGIA del MONTAJE <https://www.youtube.com/watch?v=B3BwATqMN3o>

Enlaces, transiciones, metáforas y símbolos <https://www.youtube.com/watch?v=rwYZ2Lq5LPs>

El Arte del montaje cinematográfico I <https://www.youtube.com/watch?v=ZebJObBzock>

Sonido en películas 14'00

https://www.youtube.com/watch?v=e1Pj_hOGe9s

El arte de producir sonidos para el cine

https://www.youtube.com/watch?v=kYI_JBg44Dg

Así se crean los efectos sonoros en el cine

<https://youtu.be/xAUSkvFgzBs>

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
 - **ACTIVIDADES**
 -

1. Actividades: Las y los estudiantes En un texto de Word, coloca lo siguiente:

+ Escriba y Presente 5 **cinco** definiciones teóricas del **Concepto** de IMAGEN. **Definición del**

CONCEPTO de imagen: Idea que concibe o forma de entendimiento, representación mental o material de imagen.



+Escriba y Presenta 10 diez **CARACTERISTICAS**: Que son las cualidades propias de la imagen y sirve para distinguirla de las demás. Aspecto sobresaliente que sirve para destacar una imagen de otras semejantes.

+ Escriba y Presente 10 diez **FUNCIONES**: Conjunto de elementos como utilidad, comodidad o facilidad de manejo que hace que la imagen sea aplicable, eficaz, práctica. **(Aspecto teórico)**.

+Escriba, describa y presente en orden todos los **TIPOS DE IMÁGENES** que se tratan en los textos revisados. Mínimo 10 tipos.

+Coloque una imagen ilustrativa para cada concepto, características, funciones y tipos relacionada con lo que muestra y desarrolla, en el contenido solicitado.

+ Coloque las referencias bibliográficas de cada dato.

2. Actividad

+Las y los estudiantes

Lea el texto de Davidoff, Linda. Introducción a la psicología. Percepción. México. M.C. Grew-Hill. PP. 207-239 y construya y presente un Cuadro Sinóptico sobre la PERCEPCIÓN con el contenido del texto.

3. Actividad

+Las y los estudiantes

Lea el texto y construya un Cuadro Sinóptico, e incluya todos los elementos y conceptos que el autor expone en La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.

4. Actividad

+Las y los estudiantes leen, revisan y retoman la información y los datos para desarrollar, explicar, definir, enlistar, los siguientes elementos en

+ presentación de PowerPoint

a) ENCUADRE DE PLANO.

✓ Planos expresivos, narrativos y descriptivos.

✓ Movimientos de cámaras: expresivos, narrativos, descriptivos

✓ Angulación de tomas. Expresivas, narrativas y descriptivas.

✓ Ángulos de cámaras. Definición, usos y funciones.

b) DIRECCIÓN Y VELOCIDAD EN EL INTERIOR DEL PLANO.

✓ Movimiento de personajes. (sujetos y objetos)

✓ Ritmo de los personajes.

✓ Ritmo de movimientos visuales.

✓ Ritmo externo.

c) COMPOSICIÓN Y PLASTICIDAD.



- ✓ Espacios imaginarios creados dentro del plano y planos
- ✓ Líneas, *formas, *volúmenes, *movimientos, *balance, *tipos de balance.
- ✓ Otros: *Iluminación, *valores tonales * colores.

5. Actividad

+ Las y los estudiantes, desarrollan, explican, definen, listan, los siguientes elementos en
+ presentación de PowerPoint Recuerde:

- 1 ¿Que es una estructura narrativa?
- 2 ¿En qué consisten?
- 3 ¿Cómo se explican o/y funcionan?
- 4 ¿Qué tipos y estilos existen?

1. Estructuras narrativas
2. Secuencia
3. Escena
4. Toma
5. Plano secuencia.
6. Continuidad- Raccord
7. Progresión narrativa.
8. Enlaces.
9. Transiciones.
10. Cortes.
11. Montaje.
12. Edición.

6. Actividad

+Las y los estudiantes realizan un Podcast, en el cual desarrollan los elementos solicitados.

ELEMENTOS SONOROS.

- a) Construya la definición teórica del cada concepto y a partir de ella trabaje.
- b) Describa e identifique propiedades y características.
- c) incluya un ejemplo sonoro para cada elemento.

d) entregue el guion escrito de su trabajo. Elementos a desarrollar:

- ✓ Imagen sonora.
- ✓ El sonido y sus atributos.

RECURSOS SONOROS.

- ✓ Palabras, diálogos y monólogos.
- ✓ Música: interna y externa.
Diegética, extradiegética
- ✓ Ruidos: naturales, ambientales, localizados y artificiales.



- ✓ Sonidos: complejos-sonidos simultáneos.
- ✓ Asincronismo-sincronismo.
- ✓ Sonido off-Resonancia-Eco.
- ✓ Analogía sonora.
- ✓ Escala de planos.
- ✓ Sonidos reales, simbólicos-e imaginarios.
- ✓ Defina qué es un paisaje sonoro.
- ✓ Defina al sonido como creación.

La duración mínima 12 minutos abarca la totalidad de lo solicitado y su máxima duración es de 15 minutos, de rebasar el tiempo establecido, no es posible revisar por problemas técnicos.

7. Actividad

+Las y los estudiantes,

+Elaboran un reporte (TEXTO EN Word) escrito de lo siguiente:

1. Del Capto 2 “Narratología sistémica. Un aporte a los estudios de contenido audiovisual.”

SCOLARI, Carlos A. (2013). Narrativas Transmedia. Cuando. Todos los Medios. Cuentan.

Escribe 5 ideas interesantes e importantes sobre el capítulo.

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Criterios de acreditación

Cada actividad de aprendizaje tiene las instrucciones y la forma de entrega de un producto, así mismo se anexa el instrumento, con el que se evalúa la actividad y los elementos que debe contener, así como la puntuación que se asigna de tal manera que al realizar la suma total de la entrega de las actividades se obtiene la puntuación para otorgar una calificación, de acuerdo con lo solicitado y entregado.

LISTA DE COTEJO CUADRO SINÓPTICO.

No.	INDICADORES PARA EVALUAR	CUMPLIMIENTO SI NO	PUNTOS	OBSERVACIONES
ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO				
1.	Identifica idea general y abarca todos los temas importantes y relevantes del texto.		2	
2.	La información se estructura de las ideas generales a las ideas complementarias y particulares, partiendo del título.		3	



3	La información se organiza de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo.	2
4.	La información se estructura de forma jerárquica; ideas primarias, secundarias y terciarias (con divisiones y subdivisiones) hasta el grado de detalle. Mínimo tres niveles.	4
5.	La información se desglosa a través de llaves, que organizan la información. CONTENIDO	2
6.	Denota la interrelación, orden, lógica y comunicación entre las ideas.	3
7.	Se incluye toda la información pertinente y necesaria para estudiar el tema. (100% del texto sintetizado) las ideas más valiosas del texto.	5
8.	Se incluyen 100% de conceptos breves que muestran la descripción del tema.	3
9.	Se incluye el 100% la información solicitada y centrada en el tema de estudio. LEGIBILIDAD Y CREATIVIDAD	4
10.	La información presenta una estructura clara y hace posible interpretar con facilidad el contenido. Comunica su contenido de forma coherente.	2
11.	Muestre con sencillez y facilidad la comprensión del tema	2
12.	Se utilizan e integran elementos de diseño (para crear un impacto visual atractivo). Color, tamaño de letra, imagen de forma homogénea.	3
13.	Clasifica y especifica la jerarquía de las ideas más importantes.	5
14.	Presentación de información original (no se repite o es copia con otro cuadro entregado, total o parcial) SE ANULA LA ENTREGA DE FORMA AUTOMÁTICA.	2
15.	El trabajo muestra conocimiento del tema por la forma de presentación. ENTREGA	5
16.	El trabajo presenta elementos de calidad como uso de herramientas o aplicaciones atractivas, imágenes.	3
17.	La entrega es puntual	4
18.	No tiene errores de digitalización.	1
	TOTAL	55

RUBRICA DE PRESENTACION EN FORMATO POWER POINT 24



CRITERIO	EXCELENTE 8 PUNTOS	BUENO 6 PUNTOS	REGULAR 4 PUNTOS
1. PRESENTACIÓN Y FORMATO	<p>Las diapositivas cuentan con una presentación indicando el tema.</p> <p>Cuentan con un diseño atractivo y limpio que permite comprender el texto y su relación con los datos que presenta. El tamaño, forma y color de la letra es legible en toda la presentación.</p> <p>Tiene portada.</p> <p>Presenta índice</p> <p>Contiene bibliografía.</p>	<p>Las diapositivas cuentan con una presentación, pero le faltan algunos datos que hagan referencia al tema.</p> <p>Cuentan con un adecuado y limpio diseño que permite entender el texto y su relación con los datos que presenta.</p> <p>Tiene portada.</p> <p>Presenta índice</p> <p>Contiene bibliografía.</p>	<p>Las diapositivas no cuentan con una presentación o sólo se indica un dato de los solicitados.</p> <p>Cuentan con un diseño necesario que permite ver el texto, pero es confusa su relación con los datos que presenta.</p> <p>Tiene portada.</p> <p>Presenta índice</p> <p>Contiene bibliografía.</p>
2° CONTENIDO	<p>Incluye el 100% de la información solicitada, todas las diapositivas contienen imagen y texto</p> <p>Las diapositivas incluyen contenido desarrollado y títulos claramente diferenciados.</p>	<p>Incluye el 90% de la información solicitada algunas diapositivas no están completas, texto e imagen</p>	<p>Incluye el 80% de la información solicitada diapositivas completas.</p> <p>Incluye el 50% de imagen.</p>
3° EXPOSICIÓN DE IDEAS CENTRALES	<p>Muestra todas las ideas y puntos centrales del texto o tema. Las ideas principales marcan la pauta para las ideas secundarias.</p> <p>Muestra gran capacidad de síntesis de la información solicitada y presentada.</p> <p>Las primeras diapositivas constituyen soporte para el resto del desarrollo del tema.</p>	<p>Muestra las ideas y puntos centrales del texto. Presenta nítidamente los contenidos.</p> <p>Muestra gran capacidad de síntesis de la información solicitada y presentada.</p> <p>La relación del contenido entre un dato y otro es fluido coherente y consecuente.</p>	<p>Muestra algunas ideas principales del texto o tema.</p> <p>Muestra cierta capacidad de síntesis de la información solicitada y presentada.</p> <p>Son notorio los saltos abruptos entre un punto y otro. Y denotan falta de documentación o no son pertinentes a lo solicitado.</p>
4° ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	<p>Establece de manera organizada, jerárquica y progresiva la Información por importancia.</p> <p>Aprovecha adecuadamente y eficiente los espacios. Hay una estructura y diseño en la presentación.</p>	<p>Establece de manera organizada y progresiva la información.</p> <p>Usa adecuadamente los espacios, se aprecia una estructura básica en la presentación.</p>	<p>Coloca información general sin darle secuencia en orden marcado, no se aprecia estructura.</p> <p>No mantiene una debida distribución de los espacios. Presenta grandes párrafos de información.</p>



<p>5° RELACIÓN TEXTO/ IMÁGENES</p>	<p>La presentación está correctamente ilustrada con gráficos, o imágenes, muestra equilibrio en el texto e imágenes. Texto 100% de contenido valioso e imágenes claramente relacionados. Recursos facilitan la comprensión y/o lectura. Elementos visuales tamaño y color adecuado originales y atractivos.</p>	<p>La presentación contiene textos importantes y está bien ilustrado, hay equilibrio con las imágenes. Texto e imágenes claramente relacionados, corresponden adecuadamente en un 90%. El uso de recursos muestra legibilidad y comprensión y/o lectura. Elementos visuales son ilustrativos.</p>	<p>La presentación presenta 80% de textos interesantes, está ilustrado con suficientes imágenes. Texto e imágenes relacionados. Elementos visuales poco atractivos y relacionados. La limpieza y adecuada distribución, (texto-imagen) permiten la legibilidad.</p>
<p>6° IMÁGENES Y COLORES</p>	<p>Utiliza imágenes como estímulo visual para representar la información en el 100% de la presentación. Las imágenes aportan información no sustituye al texto lo enriquece. Uso de colores en el texto es homogéneos en toda la presentación. Los colores permiten una adecuada visualización de los textos en todas las diapositivas. Contrasta fondo oscuro letras claras o a la inversa. Uso de imágenes libres de derechos de autor e imágenes claramente atribuidas y relacionadas. (en caso necesario)</p>	<p>Utiliza imágenes para representar la información en el 90% de la presentación. Las imágenes aportan información. Uso de colores homogéneos en 90% de los apartados de la presentación. Los colores permiten visualizar todos los textos e imágenes. El contraste de fondo claro letra oscura o a la inversa está presente siempre. Uso de imágenes libres de derechos de autor.</p>	<p>Número de imágenes reducido 80%. Imágenes, normalmente, tienen una finalidad decorativa. Poca homogeneidad de colores a lo largo de la presentación. Uso inadecuado de colores. Hacen poco legibles los textos o las imágenes. Algunas hojas manejan fondos oscuros con letra oscura, fondos claros letras claras.</p>
<p>7° REFERENCIAS</p>	<p>Usa de preferencia los textos marcados para la actividad, como bibliografía básica. Referencia la bibliografía, correctamente. Incluye información que enriquece su trabajo. Emplea más de 3 tipos de fuente de</p>	<p>Emplea preferentemente el o los textos de la bibliografía marcada, además 2 referencias bibliográficas, citadas correctamente. Emplea al menos 2 tipos de fuente de información (artículos, libros, enciclopedias,</p>	<p>Emplea el texto marcado para la actividad. Ocupa un texto similar al marcado en la bibliografía y cita correctamente ambos. Asocia convenientemente la información incluida con la bibliografía que se le sugiere.</p>



	información (artículos, libros, enciclopedias, páginas web...)	páginas web...)	Emplea además 1 fuente de información (artículo, libro, enciclopedia, página web...)
8° INDICE Y ORDEN.	En el índice aparecen correctamente reflejados y enlistados, todos los apartados de los temas solicitados, por tanto, respetan el orden solicitado. Cumple con el 100% contenido solicitado.	En el índice aparecen el 100% de lo solicitado los apartados del tema. Respetan el orden solicitado. El contenido que se presenta corresponde al 90%	En el índice aparecen los apartados, pero solo se desarrolla y presenta el 80% de los temas. Respetan el orden.
TOTALES	TOTALES 64	48	32

RUBRICA DE PODCAST 24

INDICADOR	EXCELENTE 8 puntos	BUENO 6 puntos	REGULAR 4 puntos	REQUERIDO 2 puntos
1° Estructura del Podcast créditos y referencias	El podcast presenta: 1° Titulo 2° Introducción 3° Contenido 4° Recapitulación, conclusiones reflexiones y Cierre. 5° Menciona los créditos de la institución de acuerdo con el caso 6° Menciona el autor y/o los autores. 7° Menciona la bibliografía utilizada. Hasta 6 títulos. EVITE EL PLAGIO Entrega guion a tres columnas	El podcast incluye: 1° Titulo 2° Introducción. 3° Contenido. 4° Cierre. 5° Menciona al autor o los autores. 6° Menciona la bibliografía utilizada. Hasta 5 títulos. EVITE EL PLAGIO Entrega guion a dos columnas	El podcast incluye la estructura general y presenta los siguientes elementos: 1° Titulo 2° Introducción 3° Contenido 4° Menciona los créditos de la institución y el autor y/o los autores 5° bibliografía. Hasta 4 textos. EVITE EL PLAGIO Entrega guion a dos columnas	El podcast incluye: • Introducción • Contenido • Conclusiones • Referencias Hasta 4 referencias Menciona los autores Hasta 4 referencias bibliografía EVITE EL PLAGIO No entrega guion a dos columnas
2° CONTENIDO	El contenido incluye datos precisos de la definición, rasgos, características, tipos de todos los elementos que se solicitan: desarrolla	El contenido incluye algunos datos sobre la definición, rasgos, características, tipos de todos los elementos que se solicitan: desarrolla	El contenido omite algunas definiciones, rasgos, características, tipos de todos los elementos que se solicitan: desarrolla el (80%) de los temas seleccionados.	El contenido incluye algunos rasgos, tipos de elementos que se solicitan: desarrolla los temas seleccionados.



	todos los temas seleccionados. (100%)	los temas seleccionados. (90%)		
3° TEMAS	Todos (100%) los temas están documentados con fuentes apropiadas, adecuadas y actuales. Centrados en el contenido solicitado	El (90%) de los temas están documentados con fuentes apropiadas y adecuadas. Centrando su contenido en lo solicitado.	El (80%) de los temas están documentados con fuentes centradas en el contenido solicitado	El 70% de los temas están documentados relacionados con lo solicitado.
4° VOCABULARIO	El vocabulario utilizado es apropiado, sencillo, atractivo, ameno y utiliza expresiones adecuadas, centradas en el tema y considera a la audiencia oyente.	El vocabulario utilizado es correcto, franco y atractivo. Utiliza expresiones sencillas, para la audiencia que lo escucha.	El vocabulario utilizado es básico para la audiencia que escucha. Utiliza expresiones aptas para explicar los conceptos y elementos de que se ocupa.	El vocabulario utilizado no es apropiado para la audiencia. Es pobre, no comunica y ni explica el contenido del que se ocupa.
5° ORGANIZACIÓN	Los contenidos se presentan de forma organizada y acorde. Contienen ejemplos, relacionados con el tema, anécdotas y curiosidades (cortas breves) uno para cada elemento solicitado. Hasta el 50% de elementos.	Los contenidos se presentan de forma organizada y secuencial. Contiene un ejemplo, relacionado con el tema, anécdota, dato curioso, o referente. Hay hasta el 40% de elementos	Los contenidos se presentan de forma ordenada y la secuencial es ingeniosa y coherente. Contiene un ejemplo, relacionado con el tema. Hasta el 30% de elementos con dato curioso, o anécdota.	Los contenidos no se presentan en forma ordenada. Contiene información general (no precisa) que tiene relación con el tema.
6° INTERES	El podcast llama la atención por la originalidad con la que ha sido creado y resulta divertido o interesante. Entretiene al público y mantiene su interés.	El podcast es motivador por el tono, tratamiento o el enfoque con el que se ha creado, mantiene el interés del Público.	El podcast es interesante en varios momentos de la exposición. Mantiene el interés del público de forma intermitente.	El podcast no cumple con el rigor, contenido y estructura, denota una propuesta demasiado formal o relajada, poco interesante al público oyente.
7° FORMATO Y CALIDAD	El podcast tiene un 1° título interesante. 2° El sonido tiene buena calidad, así como los ejemplos 3° el volumen al que se ha grabado es el correcto y adecuado.	El podcast tiene 1° un título. 2° El sonido tiene calidad y hay ejemplos 3° el volumen al que se ha grabado es bueno.	El podcast tiene 1° un título. 2° Tiene sonidos 3° el volumen al que se ha grabado es suficiente.	El podcast no tiene un título. 1° Cuenta con sonidos 2° volumen al que se ha grabado es desigual.



8° PRODUCCIÓN TECNICA	El podcast tiene una excelente producción técnica que incluye todos los elementos: 1*Contenido completo con sonido de cada ejemplo 2° Música de fondo. 3° Volumen de voz adecuado. 4° Calidad de audio. 5° Tiempo de duración Estipulada del podcast. De 14 minutos, no excede el tiempo IMPLICA UN PROBLEMA DE REPROCUCCIÓN.	El podcast tiene una aceptable producción técnica que incluye todos los elementos: 1*Contenido completo la mayor parte de los ejemplos. 2° Música de fondo. 3° Volumen de voz adecuado. 4° Calidad de audio. 5° Tiempo de duración más de 13 minutos.	El podcast tiene una deficiente producción técnica excluye parte de los elementos y contiene los siguientes elementos: 1° Música de fondo. 2° Volumen de voz adecuado. 3° Calidad de audio. 4° Tiempo de duración. Menos de 13 o más de a 15 minutos.	El podcast no tiene calidad de producción Técnica no se escucha adecuadamente. Carece de alguno de los siguientes elementos. • Música de fondo. • Volumen de voz adecuado. • Calidad de audio. • Tiempo de duración más de 15 minutos.
9° Expresión y estilo	La voz o voces que hablan y se escuchan lo hacen con sencillez, creatividad y desenvoltura en base a un guion, muestra un estilo.	La voz que habla o se escuchan lo hace con pertinencia y creatividad, siguiendo un orden coherente en las ideas denota cuidado y preparación.	La voz que habla tiene en su expresión, rigidez es dispareja, improvisa y repite palabras, se percibe la falta de una guía para presentar la información.	La voz no tiene expresión es monótona y elemental, carece de orden y coherencia.
10° Sonidos-efectos empleados	Utilizan más de 10 sonidos y 10 efectos a lo largo de la exposición, que hace interesante la escucha para los oyentes. La música y efectos permiten escuchar claramente lo que se narra.	Utilizan hasta 9 sonidos y 9 efectos a lo largo de la exposición llama la atención de los oyentes a seguir escuchando. Tiene música de fondo que permite escuchar nítidamente lo que se narra.	Utilizan hasta de 8 sonidos y 8 efectos, para mantener la narración coherente, la exposición es plana, solemne, aburrida y los oyentes, pierden el interés. No tiene música de fondo.	Utiliza menos de 7 sonidos y 7 efectos para mantener el interés de los oyentes es aburrida, pesada, y los efectos y sonidos son adornos que no tienen sentido en la exposición. Aparecen de relleno.
MAXIMA 80	TOTAL 80	60	40	2

Lista de cotejo de reporte.

ASPECTOS POR EVALUAR	DESARROLLO Y CONTENIDO	SI	NO	OBSERVACIONES
1. Idea principal y secundaria por	Señala claramente la idea central del tema y subordina a este las ideas			



apartado, capítulo, segmento 04 puntos	secundarias, por lo que da como resultado un escrito completo y preciso que expresa de manera coherente lo esencial del texto original.			
2. Comprensión del tema 04 puntos	Respetar la estructura y organización del texto base (inicio, desarrollo y cierre). Puede presentar frases significativas y esenciales que usa el autor. Elimina material innecesario, secundario o redundante. La idea o ideas son coherentes, lógicas con lo solicitado.			
3. Estilo, gramática y ortografía 04 puntos	Sin errores ortográficos o gramaticales, digitación, un solo tipo y tamaño de letra, color de la fuente son contrastes marcados.			
4. Redacción 04 puntos	Utiliza frases breves. Evita coloquialismos y palabras vulgares. Cita el texto consultado, lo hace de manera breve y con “comillas”. Sigue el orden propuesto y marca adecuadamente cada una de las partes. (inicio, desarrollo y cierre de cada idea).			
5. Entrega en tiempo y forma 04 puntos	Cumple el 100% de los requisitos antes citados.			
TOTAL 20				

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.